

利害關係人溝通實績

本公司積極與各利害關係人溝通關注議題，113 年主要溝通運作情形如下，並已於 113 年 11 月 6 日向董事會報告。

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	113 年利害關係人溝通實績重點摘要
員工	-勞資關係與員工權益	績效考核(每年) 公司公告(即時) 員工諮詢專線(即時) 勞資會議/(每季)	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供員工意見管道，並定期舉辦 勞資會議，113 全年召開 5 次勞資會議。 ● 公司內部網站、電子郵件、官網利害關係人專區設置員工專區。 ● 勞資會議、福委會、職業安全委員會及年度績效面談會議皆如期舉辦。 ● 利用電子看板呈現同仁每日之產出績效。
	-職業安全與健康	實施職安教育訓練 員工定期健康檢查 職場安全衛生檢查 辦理健康促進活動 協助團保、勞保津貼申請	<ul style="list-style-type: none"> ● 113 年安排 8 場醫療諮詢服務，了解員工需求，具體實現對 員工的協助與關懷。 ● 113 年安排員工健康檢查。 ● ISO 14001、ISO 45001 環境安全衛生管理系統三年換證，112 年 9 月取得證書；113 年 8 月完成年度定期追查評鑑。 ● 定期依法召開職業安全衛生會議。

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	113 年利害關係人溝通實績重點摘要
	-多元包容與就業平等	員工守則明文禁止任何形式歧視、性騷擾等違反人權行為 禁止強迫勞動與雇用童工 明訂工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法	<ul style="list-style-type: none"> ● 113 年無接獲工作場所性騷擾防治措施之申訴案件。
投資人/股東	-公司治理 -經營績效	股東常會(每年) 法人說明會(每年) 月營業收入公告(每月) 財務報告發布(每季/每年) 公佈營收績效(每月) 公司網站及公開資訊觀測站(即時) 投資人聯繫窗口(即時)	<ul style="list-style-type: none"> ● 依規定按月揭露營收績效。 ● 不定期更新公司網站揭露相關營運、財務業務、公司治理等資訊。 ● 依規定按季揭露財務報告 ● 113 年預計召開 1 次法人說明會。 ● 同時公告中英文重大訊息、並以中英文揭露各季財務報告、股東會年報及相關資料等 ● 法人拜訪/電話會議數次。
客戶	-客戶服務	NDA 保密協議(即時) 電話客戶專線(即時) 客戶拜訪(不定時) 參與各式技術論壇、研討會、展覽(不定期)	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年顧客滿意度調查。 ● 於公司網站公布各項業務資訊。 ● 113 年總共參與 24 次展覽，展覽國家包括日本/德國/美國/加拿大/印度/中國。 ● 一有客訴案件時成立時，立即立案追蹤，並依 8D 處理

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	113 年利害關係人溝通實績重點摘要
			包括尋找真因、擬定防止再發對策，選擇矯正措施，並驗證其成效。
政府	-法規遵循 -公司治理 -企業社會責任 -誠信經營與從業道德	公司網站即公開資訊觀測站(即時) 監理機構溝通(依規定執行) 公文往來(不定期) 政府宣導會(不定期)	<ul style="list-style-type: none"> ● 113 年重大訊息揭露未有違反法規而受裁罰。 ● 參與政府相關部門相關公聽會或法規宣導會議。 ● 不定期參與證交所舉行之宣導會。
供應商	-供應鏈永續管理 -經濟績效 -無歧視 -無強迫勞動 -反貪腐 -社會面法規遵循供應商社會衝擊評估	與採購人員電話或電子信箱意見溝通(不定期) 評核供應商/承攬商之環境保護及安全衛生管理制度與績效(每年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 新供應商簽署「供應商承諾書」比例達 86%。 ● 新供應商簽署「社會責任評核表」比例達 74%。 ● 新供應商簽署「廠商環境管理評估表」比例達 83%。 ● 供應商定期評核。