

利害關係人溝通實績

112 年度利害關係人溝通實績重點報告業經提送本公司 113 年 2 月 2 日董事會報告。

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	112 年利害關係人溝通實績重點摘要
員工	-勞資關係與員工權益	-績效考核(每年) -公司公告(即時) -員工諮詢專線(即時) -勞資會議/(每季)	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供員工意見管道，並定期舉辦 勞資會議，112 全年召開 6 次勞資會議。 ● 以電子或書面的方式，對全體同仁佈達各類訊息。 ● 勞資會議、福委會、職業安全委員會及年度績效面談會議皆如期舉辦。
	-職業安全與健康	-實施職安教育訓練 -員工定期健康檢查 -職場安全衛生檢查 -辦理健康促進活動 -協助團保、勞保津貼申請	<ul style="list-style-type: none"> ● 112 年安排 12 場醫療諮詢服務，了解員工需求，具體實現對員工的協助與關懷。 ● 112 年安排員工健康檢查 ● ISO 14001、ISO 45001 環境安全衛生管理系統三年換證，9 月取得證書
	-多元包容與就業平等	-員工守則明文禁止任何形式歧視、性騷擾等違反人權行為	<ul style="list-style-type: none"> ● 112 年無接獲工作場所性騷擾防治措施之申訴案件。

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	112 年利害關係人溝通實績重點摘要
		-禁止強迫勞動與雇用童工 -明訂工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法	
投資人/股東	-公司治理 -經營績效	-股東常會(每年) -法人說明會(每年) -月營業收入公告(每月) -財務報告發布(每季/每年) -公佈營收績效(每月) -公司網站及公開資訊觀測站(即時) -投資人聯繫窗口(即時)	<ul style="list-style-type: none"> ● 112 年已召開 1 次法人說明會 ● 112 年 5 月行股東常會，股東出席比率 67.93%，議案贊成權數佔出席股東表決權數 98.61~99.83%以上。 ● 同時公告中英文重大訊息、並以中英文揭露各季財務報告、股東會年報及相關資料等，112 年度公告中英文重大訊息各 29 則 ● 法人拜訪/電話會議數次
客戶	-客戶服務	-MDA 保密協議(即時) -電話客戶專線(即時) -客戶拜訪(不定時) -參與各式技術論壇、研討會、展覽(不定期)	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年顧客滿意度調查 ● 112 年總共參與 24 次展覽，展覽國家包括日本/德國/美國/加拿大/印度/中國

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	112 年利害關係人溝通實績重點摘要
			<ul style="list-style-type: none"> ● 一有客訴案件時成立時，立即立案追蹤，包括尋找真因、擬定防止再發對策，選擇矯正措施，並驗證其成效
政府	<ul style="list-style-type: none"> -法規遵循 -公司治理 -企業社會責任 -誠信經營與從業道德 	<ul style="list-style-type: none"> -公司網站即公開資訊觀測站(即時) -監理機構溝通(依規定執行) 公文往來(不定期) -政府宣導會(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 112 年重大訊息揭露未受主管機關裁罰。 ● 公司治理評鑑成效連續三年於上市公司排名為前 21%~35% 。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> -供應鏈永續管理 -經濟績效 -無歧視 -無強迫勞動 -反貪腐 -社會面法規遵循供應商社會衝擊評估 	<ul style="list-style-type: none"> -與採購人員電話或電子信箱意見溝通(不定期) -評核供應商/承攬商之環境保護及安全衛生管理制度與績效(每年) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新供應商簽署「供應商承諾書」比例達 84% ● 新供應商簽署「社會責任評核表」比例達 85% ● 新供應商簽署「廠商環境管理評估表」比例達 83% ● 供應商定期評核